

# Marketing-Quick-Scan

Die schnelle und kompakte 360° Analyse Ihres Marketings:

- Ziel + Ist-Analyse
- Positionierung
- Bewertung der Marktsituation
- Stärken + Schwächen
- Handlungsempfehlungen



Stefan Koszewski und Ina Rebenschütz-Maas,  
autorisierte Berater 'Offensive Mittelstand'



„Der MQS ist ein effektives und effizientes Werkzeug für den schnellen Überblick. Sie erhalten für lediglich 250 € eine schnelle 360° Analyse Ihres Marketings. Schauen Sie für 2-3 Stunden einfach mal über den 'Tellerrand des Tagesgeschäfts' hinaus. Es lohnt sich für Sie uns herauszufordern, versprochen!“

Ihrerseits ein kleiner Schritt - wir machen den Rest.

**CrossOver**  
**MARKETING**  
Handel & Kultur

Schwarzer Bär 4 · 30449 Hannover  
Telefon: 0511 768 21 125 · [info@crossover-marketing.de](mailto:info@crossover-marketing.de)  
[www.crossover-marketing.de](http://www.crossover-marketing.de)

# Marketing Quick Scan

Die schnelle 360° Analyse  
Ihres Marketings



**CrossOver**  
**MARKETING**  
Handel & Kultur

Agentur für ganzheitliches Marketing im Mittelstand

Die schnelle 360° Analyse ihres Unternehmens

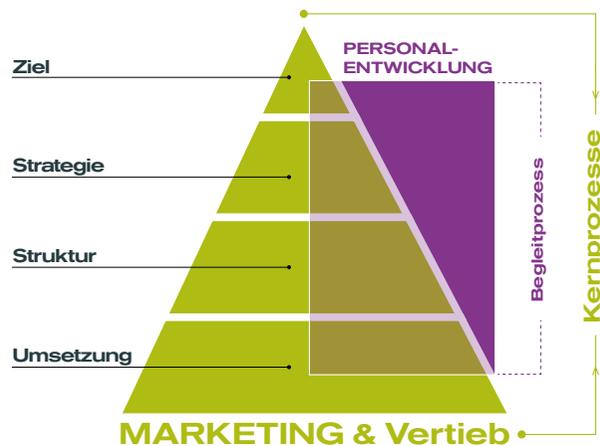
## Marketing-Quick-Scan

Mit dem *Marketing Quick Scan* erhalten Sie einen schnellen Überblick und zackige Ergebnisse, um das Beste für Ihren Vertrieb und Ihr Marketing rauszuholen.

Mit unserer 360° Betrachtungsweise auf alle Bausteine in Vertrieb und Marketing ermitteln wir einen möglichen Handlungsbedarf zur Optimierung Ihrer Marktbearbeitung und geben Ihnen konkrete Empfehlungen für eine erfolgreiche und pragmatische Umsetzung.

Dabei werden alle Bausteine der Marketing-Prozesskette wie Alleinstellungsmerkmale, Werbung- & Budget-Relationen, Vertrieb, Internetseite und Social-Media sowie die Situation des Unternehmens im Wettbewerb betrachtet.

### Die Handlungsfelder von CrossOver Marketing



## Der *Marketing Quick Scan* (MQS) - so einfach geht es:



### Der Scan im Detail:

- Kostenloses telefonisches Vorgespräch zur Klärung der Aufgabenstellung
- Beauftragung des *Marketing Quick Scan*
- In einem persönlichen 'Vor-Ort-Termin' (ca. 2-3 Std.) mit Inhaber, Geschäftsführung oder Marketingleitung führen wir den Scan durch:
  - Aufnahme der Situation im Unternehmen (Ziele, Vorgehensweisen, Erfolge, Misserfolge) anhand unserer 360° Quick Scan Methode.
  - Beleuchtung der Marktsituation des Unternehmens (Wettbewerb, Branche, Trends)
  - Aufstellung erster Stärken und Schwächen des Unternehmens, Ableitung von Chancen/Risiken aus dem Marktumfeld
- Im Nachgang zu dem persönlichen Termin erfolgt die Ableitung von ersten **konkreten Handlungsempfehlungen**, die wir Ihnen in einer Präsentation dokumentieren.

Kosten\* nur: **250,-** zzgl. MwSt.

\* im Umkreis Hannover - 25 km



### Der *Marketing Quick Scan* ist erweiterbar. z.B. mit:

- Überführung der Ergebnisse des *Marketing Quick Scans* in ein **detailliertes Marketingkonzept**, auf dessen fundierter Basis strategische Zukunftsentscheidungen getroffen werden können.
- Unterstützung der Kunden bei der Umsetzung der Handlungsempfehlungen durch Partner aus dem CrossOver-Netzwerk z.B.:
  - Grafik + Produktion
  - Webdesign + SocialMedia
  - Content-Marketing + PR
  - Werbe- und Budgetplanung
  - Werbeerfolgskontrollen
  - Kampagnen- + Eventmanagement
  - Personalentwicklungs-Maßnahmen
- Strukturierte Befragung von Mitarbeitern, Führungskräften, Kaufinteressenten, Kunden / Nicht-Kunden zur Wahrnehmung des Unternehmens. Betrachtet werden ausschließlich Kriterien, die nach anerkannten Standards für die Zielsetzung wichtig sind. Im Anschluß folgt die Ableitung von Handlungsfeldern aus der Befragung mit Gegenüberstellung der Selbst- und Fremdwahrnehmung.

Über Marketing und Analysen kann man viel schreiben und sagen. An diesem Punkt fassen wir uns kurz, denn ein persönliches Gespräch ist das einzig Wahre um heraus zu finden, ob wir Sie unterstützen können.